

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

02 20 26 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновации в туризме»

По направлению подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс 4

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

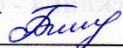
СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «27» 01 20 26 г. № 11

Заведующий кафедрой географии и туризма



И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 20 26 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии

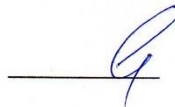
Института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов представление о понятиях инновация, инновационная деятельность, инновационные процессы, определить место данных понятий в туризме; формирование у студентов комплекса знаний по вопросам инновационных технологий в туризме в современных условиях; изучение студентами нормативной и законодательной базы и организационно-нормативной документации, лежащих в основе деятельности предприятий туристической индустрии.

Основные задачи дисциплины:

- усвоение системного представления о теории инноваций, особенностей внедрения и распространения инноваций;
- изучение факторов, влияющих на успешность инновационных процессов;
- приобретение знаний в области инноваций в туристской деятельности;
- овладение навыками моделирования инновационных процессов в туристском предприятии;
- формирование умений разрабатывать стратегии развития туристского предприятия;
- формирование навыков планирования маркетинговой и инновационной деятельности туристского предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Инновации в туризме» относится к блоку дисциплин обязательной части.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания теоретических основ информатики и информационных технологий; возможностей и принципов использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях; основных элементов и методов современной системы управления на уровне туристского предприятия; основных подходов к управлению; основных функций и методов управления в туристской индустрии; основных элементов и методов стратегического управления и планирования в туристских предприятиях;

умения применять на практике теоретические подходы и методы в основных направлениях управленческой деятельности туристского предприятия; проводить анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия с применением современных методов; анализировать складывающиеся на практике ситуации и принимать адекватные управленческие решения; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;

навыки работы с компьютером, как средством управления и с информацией в глобальных компьютерных сетях; владения приемами сбора

информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, прогнозирования и планирования деятельности туристского предприятия; оценки полученных результатов.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг», «Информационные технологии», «Применение компьютерных технологий в туристской индустрии»

Является основой комплекса профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях индустрии туризма. ОПК-1.2. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.3. Использует знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в области туристских исследований. ОПК-1.4. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Знает технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере; инноватику, как науку об инновациях, понимает ее как новое направление, новую область знаний; инновационные технологии в туристской деятельности; основные типы стратегии планирования инновационной деятельности; основные виды и источники информации для разработки и реализации инновационного туристского продукта; мировые тенденции в развитии инновационных технологий. Умеет применять инновационные подходы к организации обслуживания туристов; использовать имеющиеся инновационные туристские ресурсы для разработки и реализации турпродукта; применять технологические новации и современное программное обеспечение; использовать полученные знания в формировании турпродукта; использовать знание инновационного процесса для внедрения и намечать и внедрять новые подходы к туристской деятельности; анализировать основные тенденции инновационного процесса и использовать их в интересах отрасли; воспринимать и творчески использовать мировой опыт и современные традиции в туризме. Владеет навыками анализа и оценки применяемых инноваций при обслуживании туристов; работы управления инновационными системами в области организации обслуживания потребителей и (или) туристов; использования измерительной и вычислительной техники, современных программных продуктов, информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма; инновационной технологией организации и разработки и реализации проектов туристской индустрии, обеспечение в туристической сфере; решения усложненных задач на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формирующихся в процессе получения опыта деятельности.
Профессиональные		

ПК-10	ПК-10.1. Осуществляет организацию сервисной деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом современных трендов в туризме. ПК-10.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, осуществляет управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организует работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий. ПК-10.3. Осуществляет внедрение новых форм и методов туристского обслуживания с учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания.	Знает вариативность использования клиентоориентированных технологий туристского обслуживания, новых форм и методов туристского обслуживания с учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания. Умеет осуществлять управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организовывать работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий. Владеет навыками выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания, осуществления управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организации работы сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.
-------	---	---

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Инновации в туризме», должны:

знать основные определения и виды инноваций в сфере туризма; механизмы внедрения и распространения инноваций, инновационных моделей; законодательство по регулированию инновационного развития в мире; стратегию и планирование инновационной деятельности на туристском предприятии; специфику системы государственной регуляции инновационных процессов в государстве; сущность и структуру механизма финансового обеспечения инновационной деятельности; понятие эффективности инноваций в туризме; принципы разработки инновационных проектов и внедрения инновационных продуктов в туристской индустрии; все виды инновационных технологий в процессах туристского обслуживания.

уметь: самостоятельно с применением современных компьютерных технологий анализировать, обобщать, систематизировать и критически оценивать результаты исследований; быть способным к профессиональной адаптации обучения новым технологиям, отвечать за качество выполняемых работ и научную достоверность результатов; генерировать новые идеи, выявлять фундаментальные проблемы и формулировать задачи и определять

пути исследования; использовать инновации в управлении туристскими предприятиями; рассчитать эффективность инноваций в туризме; анализировать территории с точки зрения потенциала развития туризма для дальнейшей разработки и внедрения инновационных технологий на данной местности; проводить анализ (мониторинг) современного туристического рынка; оценивать инновационный потенциал туристской фирмы; разрабатывать туристический продукт и продвигать его с учетом инноваций.

владеть: вопросами правового регулирования деятельности туристского предприятия; навыками критического восприятия информации; практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инновационных технологий и инноваций в сфере услуг; навыками использования современных технологий и программ; основами построения инновационного предпринимательства в сфере индустрии туризма; основами построения инновационной стратегии с учетом внутренних и внешних факторов; приемами снижения риска от инновационной деятельности; способами формирования и привлечения инвестиций для развития инновационного предпринимательства; навыками разработки и внедрения инновационных продуктов и технологий в туризме с учетом специфики инновационного вида туризма и территории; основ конструктивного, креативного и «сетевого» маркетинга; оценки эффективности инновационных проектов; методики анализа эффективности инновационных мероприятий.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	108 / 3,0 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68
Контроль	4
Форма аттестации	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.

Тема 1. Сущность понятий инновация, инновационные процессы. Содержание понятия «инновация». Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.

Тема 2. Теории инновационного развития. Предпринимательство и инновации. Циклическое развитие экономики. Исследования Н.Д. Кондратьева, теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Технологические уклады развития.

Тема 3. Инновационные процессы в туризме. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Деловое партнерство. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций. Принципы устойчивого развития туризма.

Раздел 2. Инновационная деятельность на предприятиях туристской индустрии.

Тема 4. Правовые аспекты инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Интеллектуальный продукт как собственность. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Охрана и защита интеллектуальной собственности.

Тема 5. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Содержание и характеристика различных типов стратегий. Планирование инноваций и инновационных проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.

Тема 6. Управление инновационной деятельностью предприятия. Организация инновационной деятельности. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в туристских компаниях.

Тема 7. Анализ эффективности инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию. Эффективность инновационной деятельности с привлечением внешних источников финансирования.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
7 семестр		

1	Сущность понятий инновация, инновационные процессы	2
2	Теории инновационного развития	2
3	Инновационные процессы в туризме	4
4	Правовые аспекты инновационной деятельности	2
5	Стратегия и планирование инновационной деятельности	2
6	Управление инновационной деятельностью предприятия	2
7	Анализ эффективности инновационной деятельности	2
Итого:		16

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
7 семестр		
1	Инновационная деятельность: сущность, основные функции	2
2	Организация инновационной деятельности в современной России	2
3	Формы инновационного предпринимательства в туризме	4
4	Инновации в современном туристском продукте	4
5	Инновации в современном туристском продукте	4
6	Глобализация как ведущая тенденция на мировом тур рынке	4
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов
7 семестр			
1	Сущностная характеристика инноваций, инновационных продуктов и услуг	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
2	Прогнозирование и планирование нововведений на уровне туристских предприятий	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и	8

		промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
3	Понятие жизненного цикла инновации и инновационного процесса	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
4	Организационные и социальные инновационные процессы в туризме	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
5	Инфраструктурные инновационные процессы в туристской индустрии	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
6	Технологические инновации туристских предприятий	Составление опорного конспекта	7
7	Экономические инновации в туристском бизнесе	Составление опорного конспекта	7
8	Общие показатели эффекта и эффективности инноваций в туризме	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	7
9	Оценка эффективности инновационного проекта туристского предприятия	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и	7

		промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
Итого:			68
Контроль самостоятельной работы студента:			4

4.7. Курсовые работы / проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Учебная работа по данной дисциплине предполагает:

- проведение цикла лекций с использованием мультимедийных технологий (презентации, учебные фильмы);
- разноуровневое обучение (разработка заданий разного уровня для студентов);
- работа в команде (совместная работа студентов в группе при выполнении лабораторных работ).

Также на занятиях по «Технологиям продаж в туристской индустрии» используются интерактивные образовательные технологии, а именно проблемные лекции, просмотр учебных фильмов и их обсуждение, дискуссии.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебной дисциплины студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html> (дата обращения: 13.10.2023).

2. Инновации в туризме : методические указания / составитель В. Г. Айрапетян. — Сочи : СГУ, 2021. — 56 с. — Текст : электронный //

Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/351347> (дата обращения: 06.03.2025).

3. Петров, В. М. Инновации. Бизнес. ТРИЗ / В. М. Петров, Д. В. Петров. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2024. — 316 с. — ISBN 978-5-91359-487-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/453959> (дата обращения: 06.03.2025).

б) дополнительная литература:

1. Дехтярь, Г. М. Индустрия туризма : Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Г. М. Дехтярь. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 416 с.

2. Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебно-практическое пособие / Д. К. Исмаев. — М. : Книгодел, 2005. — 158 с.

3. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учеб.-практ. пособ. / Ю. А. Киреева. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с.

4. Сенин, В. С. Туристские услуги. Туристское обслуживание : сборник нормативно-правовых и информационных материалов / В. С. Сенин, А. Д. Чудновский. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 224 с.

5. Сухов, Р. И. Организация работы туристского агентства : учеб. пособие / Р. И. Сухов. — М. : ИКИЦ «Март», 2005. — 144 с.

6. Ильина, Е. Н. Туризм – путешествия. Создание туристической фирмы. Агентский бизнес : учеб. для турист, колледжей и вузов / Е. Н. Ильина. — М. : 2018. — 170 с.

7. Организация туризма : ученик / под редакцией Н. И. Кабушкина. — Мн.: Новое знание, 2003. — 632 с.

8. Кабушкин, Н. И. Организация туризма: учебник / Н. И. Кабушкин, А. П. Дурович. — М. : Новое знание, 2003. — 632 с.

9. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма / А. Д. Каурова. — М. : Изд-во: Герда, 2008. — 368 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Информационный портал «Современный туризм» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.npark.ru. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 22.08.2023.

2. Национальный туристический портал России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.russiajourney.ru/> — Загл. с экрана. — Дата обращения: 22.08.2023.

3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.russiatourism.ru □ Загл. с экрана. — Дата обращения: 22.08.2023.

4. Сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.atorus.ru — Загл. с экрана. — Дата обращения: 22.08.2023.

5. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unwto.org – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

6. Сайт Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostourunion.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

